

Република Србија
ГРАД ЧАЧАК
Градско веће
Број: 06-21/2025-III
28. фебруар 2025. године
ЧАЧАК

На основу члана 18. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађеностима државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 9/2022 и 32/2023), члана 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024 и 106/2024), члана 84. Статута града Чачка („Сл. лист града Чачка“ бр. 6/2019), Одлуке о буџету града Чачка за 2025. годину („Сл. лист града Чачка“ бр. 26/2024) и Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2025. години број 06-21/2025-III од 28. фебруара 2025. године,

Градско веће града Чачка расписује

**ЈАВНИ ПОЗИВ
ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА
ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА
НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА ЧАЧКА У 2025. ГОДИНИ**

1. Намена конкурса

Намена конкурса је суфинансирање пројеката из буџета града Чачка за 2025. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, то:

- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисања свих грађана;
- информисање на матерњем језику и писму припадника националних мањина;
- информисање о темама од значаја за грађане града Чачка;
- унапређивање медијског и новинарског професионализма и етичких стандарда, безбедности и заштити новинара и медијских радника;
- подршка производњи медијских садржаја ради неговања и очувања културног идентитета српског народа и националних мањина на територији града Чачка;
- подршка производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских и мањинских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, и осталих осетљивих група, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи;
- подршка производњи медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом и прилагођавању садржаја на српски знаковни језик, Брајево писмо, аудиодескрипцију и друге примерене облике особама са сензорним и интелектуалним инвалидитетом;
- подршка производњи медијских садржаја у циљу подизања интересовања грађана за располагање средствима у јавној својини;
- подршка производњи медијских садржаја у циљу промовисања толеранције, родне равноправности и међукултурног дијалога, спречавања свих облика дискриминације у јавном простору ради унапређења узајамног поштовања и разумевања грађана који живе

на територији града Чачка, без обзира на њихов етнички, културни, језички, родни или верски идентитет;

- развијање и спровођење координисане националне политике, медијске, информационе и дигиталне писмености;

- информисање о процесу европских интеграција, заједничком европском културном, историјском и географском подручју, као и о политикама, вредностима и будућности Европске уније;

- подршка производњи медијских садржаја у циљу унапређивања безбедности и заштите новинара и медијских радника;

- подршка производњи медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисању стереотипа и предрасуда према припадницима и припадницама група које су у ризику од дискриминације.

Град Чачак стара се о остваривању јавног интереса подстичући разноврсност медијских садржаја, слободу изражавања идеја и мишљења, слободан развој независних и професионалних медија и подстицајно окружење за одрживост медија што доприноси задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

2. Средства за суфинансирање пројеката

Средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања износе 20.000.000,00 динара и одређена су Одлуком о буџету града Чачка за 2025. годину, а Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2025. години, бр. 06-37/2025-III од 28. фебруара 2025. године, распоређена су за пројекте производње медијских садржаја у износу од 20.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 3.500.000,00 динара.

Средства намењена суфинансирању пројеката производње и медијског садржаја се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се једнократно.

3. Право учешћа на конкурс

Право учешћа на конкурс има:

1. издавач медија чији медиј је уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
2. лице које се бави производњом медијског садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става.

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројеката на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројеката на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописима о контроли државне помоћи.

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

4. Услови за учешће на конкурсима

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени. Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурсати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурсати с једним пројектом производње медијских садржаја за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, од претходног става, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона,

учесник конкурса за производњу medijskih sadržaja za televizije može podneti zahtev za sufinansiranje projekata u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova, ukoliko se konkurs raspisuje za projekte proizvodnje medijskih sadržaja čija komercijalna eksploatacija nije predviđena, i to za:

- 1) proizvodnju medijskih sadržaja namenjених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу medijskih sadržaja који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу medijskih sadržaja који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу medijskih sadržaja намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу medijskih sadržaja намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Средства која се додељују не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Уколико учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима не сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију

5. Критеријуми за оцену пројеката

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума - мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума - мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, посебно се оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се на основу наведених критеријума, а у складу са бодовном листом.

6. Рок за спровођење конкурса

Конкурс се објављује на веб презентацији града Чачка www.cacak.org.rs и веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања jis.mit.gov.rs.

Пријаве на Конкурс се подносе искључиво путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Рок за подношење пријаве на конкурс је 30 (тридесет) дана, почев од 1. марта 2025. године закључно са 31. мартом 2025. године.

Учесник конкурса који је поднео пријаву са непотпуном документацијом или документацијом која није прецизно попуњена обавештава се електронским путем да отклони недостатак у накнадно одређеном року. Тражену допуну пријаве, учесник конкурса доставља путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Уколико учесник конкурса не уреди пријаву или не достави тражену документацију, у накнадно одређеном року, пријава ће бити одбачена.

Неблаговремене пријаве, као и пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, биће одбачене.

7. Пратећа документација коју подносилац прилаже уз пројекат

Учесник Конкурса обавезно путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

- Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* ((попунити у Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта));
- решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
- доказ о упису медија у Регистру медија у складу са законом, односно о упису у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- потврду Народне банке Републике Србије да нема блокиран рачун која није старија од датума расписивања конкурса;
- дозволу за емитовање радио и/или ТВ програма издату од Регулаторног тела за електронске медије;
- Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
- доказ да су у медију објављени основни подаци о медију у облику импресума;

- Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
- Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
- Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.
- потписану изјаву учесника конкурса да ли је за исти пројекат већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу (у слободној форми).

8. Позив за пријаву за учешће у раду Комисије

Позивају се новинарска и медијска удружења, да предложе чланове конкурсне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија, заинтересовани за учешће у раду Комисије да предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Обрасцу 3.

Члан комисије не може бити у сукобу интереса, односно обављати јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Члан комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на том конкурс, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на том конкурс.

Пријаве на конкурс се достављају искључиво путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Рок за подношење пријаве на конкурс је 30 (тридесет) дана, почев од 1. марта 2025. године закључно са 31. мартом 2025. године.

Неблаговремене пријаве, као и пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, биће одбачене.

9. Правила о заштити података о личности

Сви подаци о личности који буду достављени Градском већу града Чачка биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву у складу са Законом о заштити података о личности („Сл. гласник РС“ број 87/2018).

Подаци о личности ће се чувати у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

10. Одлука о расподели средстава

Решење о расподели средстава се доноси у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

Орган који је расписао конкурс доставља скенирано решење о расподели средстава сваком учеснику конкурса у електронској форми и објављује га на својој веб презентацији, као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог, у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у Образац 1а и достави без одлагања Градској управи за финансије, односно обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

Образац 1а се објављује на интернет презентацији града Чачка.

Након потписивања Уговора, а најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја, односно пре реализације догађаја, корисник средстава доставља Градској управи за финансије изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја чија је садржина и форма дата на Обрасцу 6 који се објављује се на веб презентацији града Чачка, односно изјаву о реализацији планираних активности чија је садржина и форма дата на Обрасцу 7 који се објављује се на веб презентацији града Чачка.

11. Извештај о спроведеним активностима

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај на Обрасцу 2 најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Образац 2 се објављује на интернет презентацији града Чачка.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000,00 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Корисници средстава уз наративни и финансијски извештај достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.


ПРЕДСЕДНИК
ГРАДСКОГ ВЕЋА
Милун Тодоровић