

Република Србија
ГРАД ЧАЧАК
Градско веће
Број: 06-113/2024-III
27. јун 2024. године
Ч А Ч А К

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/2023), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024) и члана 84. Статута града Чачка („Сл. лист града Чачка“ број 6/2019), а на предлог Комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2024. години, број 06-84/2024-III од 10. маја 2024. године,

Градско веће града Чачка, на седници одржаној 27. јуна 2024. године, донело је

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2024. години

1. Средства буџета града Чачка намењена за суфинансирање пројеката за остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2024. години, у износу од 19.820.000,00 динара, **расподељују се** следећим подносиоцима пројеката:

Ред. број	Подносилац	медиј	пројекат	број бодова	Износ
1.	Телевизија „Галаксија 32“ ДОО Чачак	ТВ Галаксија 32	ТВ серијал о чачанским породицама у агробизнису „Наша прича“	95,00	2.800.000,00
2.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Телевизија Телемарк	Серијал објава, текстова и видео прилога „Сетва“	93,00	2.700.000,00
3.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	ТВ Лав+	Чачак – од урбаног до најлепших природних лепота	93,00	2.000.000,00
4.	ДОО „ЧА МТВ телевизија“ Чачак	Моја ТВ	Чачанска породица - да нам приоритет буде наталитет	86,00	1.800.000,00

5.	Центар за информисање, културу и развој демократије „Директива“ Чачак	Морава инфо	Активизам младих: избори се за промене	79,00	850.000,00
6.	Студио за фото, видео и пост продукцију „4н студио“ Чачак	4Н	Перспектива особа са инвалидитетом	75,00	800.000,00
7.	Делатност новинских агенција „Ин-медиа.нет“ Чачак	регионална информатив на новинска агенција рина	Чачак град без баријера: Како живе особе са инвалидитетом	74,00	800.000,00
8.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Радио Глас западне Србије	Историја Чачка у пет минута	73,00	700.000,00
9.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Репортер	Медна прича	73,00	700.000,00
10.	ДОО “ГЗС“ Чачак	Глас западне Србије	Манифестације чачанског краја	69,00	650.000,00
11.	Агенција за маркетинг и промоцију „Mix pro amp“ Чачак	Amp press	Бизнис на штиклама у Чачку	68,00	600.000,00
12.	ДОО „Matrix media“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Документарни филм „Град без имена - Градина на Јелици“	67,00	500.000,00
13.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чаглас	Пут демографског опоравка града Чачка, изазови и перспективе	66,00	400.000,00
14.	ДОО „Чачански глас“ Чачак	Чачански глас	Очи наших странаца – огледало нас	66,00	450.000,00
15.	Удружење „Пулс медија“ Чачак	Медиа портал	Чачак на длану	65,00	400.000,00
16.	Удружење „Рефлектор“ Чачак	Рефлектор	У ритму Чачка	64,00	350.000,00
17.	Производња телевизијског програма „ПП медиа“ Пријеполје	ПП Медиа	Чачак привредни центар Моравичког округа	63,00	200.000,00
18.	Агенција за производњу аудио-визуелних производа „AVN+ production“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	Знаци мога места - град Чачак	63,00	350.000,00

		и БТВ)			
19.	Агенција за изнајмљивање радио, телевизијске и телекомуникационе опреме, рекламу и пропаганду „Звуци галаксије“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	ТВ серијал и подкаст „Поздрав из Музеја кошарке у Чачку“	63,00	300.000,00
20.	ДОО „Телевизија Телемарк“ Чачак	Регионалне весте.нет	Серијал објава, текстова и видео прилога „Спортом у инклузију“	63,00	300.000,00
21.	Фотографске услуге „Lejča photography“ Чачак	Presslider	Чачак синоним за кошарку 3	62,00	200.000,00
22.	ДОО „Студио Џокер“ Чачак	Joker naхi radio 95,6	Ризици дигиталног доба	62,00	200.000,00
23.	ДОО „Студио М“ Чачак	Радио Ценарика	Чачанско село данас: изазови и перспективе	62,00	300.000,00
24.	Студио за видео продукцију „SSD plus production“ Чачак	Продукција (ТВ Галаксија 32)	ТВ Серијал „Наше здравље“	62,00	200.000,00
25.	Удружење Унија младих Чачак	Директ	Фокус на Чачак 4.0	61,00	200.000,00
26.	ДОО „Радио Јавор“ Ивањица	Радио Јавор	Воћарство чачанског краја	59,00	150.000,00
27.	ДОО „Mondo inc“ Београд	Мондо	Чачански путеви традиције: очување и промоција културног наслеђа	56,00	100.000,00
28.	Студио за видео продукцију „Ганис 032“ Чачак	Продукција (24 часа)	МО спорт	56,00	100.000,00
29.	ДОО „Mondo inc“ Београд	Еспресо	Оснаживање младих кроз спорт	55,00	100.000,00
30.	ДОО „Све на длану“ Чачак	БТВ	ТВ серијал о младим Чачанима у бизнису „Пословни простор“	54,00	100.000,00
31.	Удружење „Н2 медиа“ Чачак	Н2	Вршњачко насиље: препознај и реагуј	54,00	100.000,00

32.	Студио за видео продукцију и фотографске услуге „Бус плус“ Чачак	Епицентар прес	У корак са генерацијом 3	53,33	100.000,00
33.	Веб портал „Топ-медија“ Липовац	Топпресс	Од њиве до трпезе на чачански начин	53,00	100.000,00
34.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Радио Клик ФМ 032 100,8mhz	На младима свет остаје	52,33	100.000,00
35.	ДОО „Конзум лав“ Ужице	Информативни портал www.inforpres s.rs	Еколошка трансформација чачанског краја	52,00	100.000,00
36.	ДОО „Radio Xanadu“ Чачак	Омладински портал	Наши шампиони	52,00	100.000,00
37.	ДОО „Чворац“ Чачак	Чворац вести	Мотка пушта из раја изашла	52,00	100.000,00

2. Средства нису одобрена следећим подносиоцима пројеката:

редн и број	подносилац	медиј	пројекат	број бодова	предлог
1.	ДОО „Телевизија Пожега“ Пожега	ТВ Пожега	На крилима титуле Националне престонице културе	49,00	одбијено
2.	ДОО „Наше трубе“ Чачак	Наше трубе	Равноправност за све генерације	48,00	одбијено
3.	Новинска агенција „Старт медиа“ Чачак	24 часа	Оснаживање припадника осетљивих група у предузетничкој иницијативи	48,00	одбијено
4.	Мила Томић пр производња звучних записа и музике	Произукција (Радио Озон фм)	Прошлост и будућност образовања у Чачку	47,00	одбијено
5.	Удружење «Савез Срба из региона» Београд	Српско коло	Српско коло Чачак	46,33	одбијено
6.	ДОО „Радио Пожега“ Пожега	Радио Пожега	Овчар Бања - туризам са душом	46,00	одбијено
7.	ДОО „Вести и радио“ Ужице	Вести	Овчар Бања, транзит је измештен, како	44,00	одбијено

			даље?		
8.	ДОО „Наша места“ Београд	Интернет портал за локалну самоуправу „Наша места“	Шта се чује на знаковном у Чачку?	42,00	одбијено
9.	ДОО „Alo media system“ Београд	Ало!	Чачак понос Србије	42,00	одбијено
10.	ДОО „Color media communications“ Петроварадин	Diplomacy & commerce	Invest in Čačak	40,67	одбијено
11.	Удружење „Мс центар“ Чачак	Морава спорт	Чачак – град спорта	28,00	одбијено
12.	ДОО „Linea electronics“ Нови Сад	КТВ	Култура у срцу - из срца Чачка	одбачено	
13.	ДОО „Me compras“ Београд	инфо-24.рс	Културно благо града Чачак	одбачено	
14.	Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ Београд	Производња (ТВ Инфо 24)	Тајне Народног музеја у Чачку	одбачено	
15.	Консултантске услуге и медијско представљање „Атос медиа“ Параћин	инфобг.рс	Информације на длану - Чачак	одбачено	
16.	Синдикат новинара Србије Београд	Синос	Бање Чачка, туристички и привредни потенцијал града	одбачено	
17.	ДОО „Internet group“ Београд	Романеневи мата.рс	Ромски хоризонти: Чачак у фокусу	одбачено	
18.	Веб портали „Кабларнет“ Чачак	Кабларнет	Еколошки будилник	одбачено	
19.	ДОО „Нрг“ Чачак	Носимо добре вести	Носимо добре вести	одбачено	
20.	Удружење «Еко фронт» Чачак	Производња (Рефлектор)	Заштита животне средине на територији града Чачка	одбачено	

3. Са подносиоцима пројеката из тачке 1. диспозитива Решења закључиће се уговор којим ће се уредити међусобна права и обавезе.

4. Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова унесе у Образац 1а (– Ревидирана пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања – Ревидиран буџет пројекта) и достави Градској управи за финансије града Чачка. Образац 1а је објављен на линку: [- :: Град Чачак :: \(cacak.org.rs\)](http://www.cacak.org.rs)

5. Изабрани учесник у обавези је да након потписивања уговора, а најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја, односно пре реализације догађаја достави Градској управи за финансије града Чачка Образац 6 и Образац 7 (Изјава о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја и Изјава о реализовању планираних активности). Образац 6 и Образац 7 објављени су на линку: [- :: Град Чачак :: \(cacak.org.rs\)](http://www.cacak.org.rs)

6. Изабрани учесник је у обавези да обавести јавност да је пројекат суфинансиран од стране органа јавне власти уз напомену да ставови изнети у подржаном медијском пројекту нужно не изражавају ставове органа који је доделио средства.

7. Учесник конкурса коме су одобрена средства у обавези је да у року од 30 дана од дана реализације пројекта достави Градском већу града Чачка Образац 2 (Наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта у области јавног информисања). Образац број 2 је објављен на линку: [- :: Град Чачак :: \(cacak.org.rs\)](http://www.cacak.org.rs)

8. Учесник конкурса коме су одобрена средства у износу већем од 1.200.000,00 динара уз Наративни и финансијски извештај доставља и Извештај ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта, а трошкове његове израде финансира из одобрених средстава.

9. Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на прописаном дигиталном медију, односно доказ о реализацији пројекта за стручне едукације, унапређења професионалних и етничких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

10. Кориснику средстава који није у року и прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

11. Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

12. Ово решење објавити на веб- сајту града Чачка www.cacak.org.rs.

Образложење

Градско веће града Чачка расписало је Јавни позив за учешће на конкурс за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2024. години, а у складу са Правилником о суфинансирању пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024). Јавни позив је објављен 1. марта 2024. године на сајту града Чачка (www.cacak.org.rs) и трајао је 30 дана, закључно са 1. априлом 2024. године. У наведеном року достављено је 57 пројекта. Није било неблагоприятних пријава.

На основу члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр, 6/2024) и члана 3. став 1. Одлуке о расписивању јавног позива за учешће на конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2024. години, број 06-37/2024-III од 29. фебруара 2024. године, Градско веће града Чачка решењем број 06-84/2024-III од 10. маја 2024. године, именовало је трочлану Комисију за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Чачка у 2024. години.

Након протекла рока за достављање пројеката, а на основу члана 14. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024), Градска управа за стручне послове Скупштине, Градоначелника и Градског већа града Чачка, је у циљу утврђивања испуњености услова за учешће на конкурс, затражила од 34 учесника конкурса да отклоне недостатке у достављеној документацији, а у року од осам дана од дана достављања обавештења. Поред тога, Градска управа је у складу са чланом 12. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024), прибавила обавештење од Савета за штампу и Регулаторног тела за електронске медије.

Чланом 13. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС“, број 9/2022 и 32/2023), прописано је да:

„Државна помоћ за финансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања усклађена је ако се додељује на основу шеме државне помоћи и ако:

- 1) мера доприноси остваривању јавног интереса из члана 5. ове уредбе;
- 2) постоји потреба за интервенцијом државе, односно ако остваривање јавног интереса у области јавног информисања, не би могао да се оствари без доделе државне помоћи;
- 3) је износ државне помоћи пропорционалан (сведен на минимум);
- 4) је мера државне помоћи примерена;
- 5) државна помоћ има подстицајни ефекат; и
- 6) је државна помоћ транспарентна, односно подаци о помоћи су доступни јавности.

Давалац државне помоћи из става 1. овог члана дужан је да успостави одговарајући и ефикасан механизам одабира пројеката који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања и то на основу унапред утврђених критеријума, као и да докаже испуњеност услова из става 1. овог члана.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Државна помоћ из става 1. овог члана не сме допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).“

Чланом 13. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024) прописано је да на конкурс може учествовати:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за

- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30

дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става, изузев лица предвиђена чланом 52. став 1. Закона;

3) правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Одредбе из става 1. тач. 1) и 2) овог члана не примењују се на правна лица и предузетнике који су регистровани на територији Аутономне покрајине Косово и Метохија, као и на издаваче чије је седиште у некој од земаља региона.

Право учешћа на конкурс ради обезбеђивања услова за рад медија који информишу припаднике српског народа у земљама региона имају издавачи чије је седиште у некој од земаља региона.

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Под истим пројектом из става 5. овог члана подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта.

Право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурс немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци из става 1. овог члана који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурс немају подносиоци из става 1. овог члана који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурс немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Чланом 14. истог Правилника прописано је да

„Орган који је расписао конкурс обавештава учесника конкурса који је поднео пријаву са непотпуном документацијом или документацијом која није прецизно попуњена да отклони недостатак у накнадно одређеном року.

Уколико учесник конкурса не уреди пријаву или не достави тражену документацију, у накнадно одређеном року, орган решењем одбацује пријаву.

Неблаговремене пријаве и пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, орган који је расписао конкурс одбацује решењем.

Чланом 23. истог Правилника прописано је да:

„Комисија на првој седници бира председника комисије.

Председник комисије координира рад комисије и води седнице.

Запослена или радно ангажована лица у органу јавне власти који је расписао конкурс пружају стручну и административно-техничку подршку раду комисије и сачињавају записник о раду комисије.

Комисија обавља следеће послове:

- 1) разматра и оцењује пројекте у складу са бодовном листом за оцењивање пројеката;
- 2) сачињава ранг листу пројеката на основу броја добијених бодова;
- 3) предлаже износ средстава за подржане пројекте полазећи од планираних активности и оцене буџета пројекта, а на основу ранг листе;
- 4) доставља руководиоцу органа који је расписао конкурс потписан предлог расподеле средстава, са образложењем и
- 5) поново разматра и одлучује о пројектима, у ситуацији када руководилац органа јавне власти оцени да предлог комисије није у складу са прописом или са критеријумима који су објављени у јавном позиву.

Сваки члан комисије, након увида у конкурсну документацију, даје писмену изјаву да није у сукобу интереса и да не обавља јавну функцију.

Члан комисије оцењује пројекте независно и самостално, у свом личном својству, у складу са критеријумима наведеним у јавном позиву и прописима којима се регулише суфинансирање пројеката у области јавног информисања.

Члан комисије у поступку оцењивања не сме да заступа ставове и интересе било које организације, интересне групе, издавача медија, других правних или физичких лица, као ни ставове предлагача на чији је предлог изабран.

Ранг листа пројеката, предлог расподеле средстава и записник о раду комисије и одлучивању објављују се, без одлагања, на веб презентацији органа који је расписао конкурс и на веб порталу Јединственог информационог система.“

Чланом 27. истог Правилника прописано је да:

„Корисник средстава доставља органу који је расписао конкурс изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја чија је садржина и форма дата на Обрасцу 6 који је одштампан уз овај правилник и чини његов саставни део и објављује се на веб презентацији органа који је расписао конкурс, односно изјаву о реализацији планираних активности чија је садржина и форма дата на Обрасцу 7 који је одштампан уз овај правилник и чини његов саставни део и објављује се на веб презентацији органа који је расписао конкурс, најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.“

У складу са чланом 13. став 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/3024), нису разматрани пројекти Удружења грађана „Медијска мрежа Антена“ Београд и Удружења „Еко фронт“ Чачак.

У складу са чланом 13. став 7. истог Правилника нису разматрани пројекти ДОО „Linea electronics“ Нови Сад, ДОО „Me compras“ Београд, ДОО „Internet group“ Београд, Удружења Веб портали „Кабларнет“ Чачак и ДОО „Нрг“ Чачак.

У складу са чланом 14. став 2. наведеног Правилника нису разматрани пројекти **Консултантске услуге и медијско представљање** „Атос медиа“ Параћин и Удружења Синдикат новинара Србије Београд.

Разлози зашто су пројекти који нису разматрани одбачени:

Имајући у виду да Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ Београд није испунило услове утврђене чланом 13. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања и услове прописане чланом 13. став 4. наведеног Правилника и тачком III Јавног позива којима је прописано да учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и

дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници, а који услов наведено удружење не испуњава и имајући у виду одредбе члана 2. Закона о рачуноводству („Службени гласник РС“, број 73/2019 и 44/2021 - др. закон) према коме се наведено Удружење не сврстава у „правна лица“ већ у „друга правна лица“ и како није доставило доказе да обавља делатност „производње медијских садржаја“ у складу са чланом 37. Закона о удружењима („Службени гласник РС“, број 51/2009, 99/2011 – др закон и 44/2018 – др закон) није разматран пројекат „Тајне Народног музеја у Чачку“ који је доставило Удружење грађана „Медијска мрежа Антена“ Београд, односно исти је одбачен.

Имајући у виду да Удружење „Еко фронт“ Чачак није испунило услове утврђене чланом 13. став 4. Правилника и тачком 3. Јавног позива којим је прописано да учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници, а који услов наведено удружење не испуњава и имајући у виду да се чланом 2. Закона о рачуноводству наведено Удружење не сврстава у „правна лица“ већ у „друга правна лица“ и како исто није доставило доказе да обавља делатност „производње медијских садржаја“ у складу са чланом 37. Закона о удружењима то није разматран пројекат „Заштита животне средине на територији града Чачка“ поднет од стране Удружења „Еко фронт“ Чачак, односно исти је одбачен.

Имајући у виду да Доо „Linea electronics“ Нови Сад не испуњава услове прописане чланом 13. став 7. Правилника и тачком 3. Јавног позива који прописују да право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума и имајући у виду одредбе члана 43. став 1. Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“, број 92/2023) којим је децидно прописано шта импресум медија треба да садржи, и то: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, а како импресум медија не садржи основне податке о медију, односно у достављеном видео формату се налази импресум који не садржи назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, то пројекат „Култура у срцу – из срца Чачка“ од стране ДОО „Linea electronics“ Нови Сад није разматран, односно исти је одбачен.

Имајући у виду да Доо „Ме compras“ Београд не испуњава услове утврђене чланом 13. став 7. Правилника и тачком 3. Јавног позива који прописују да право учешћа на конкурс немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума и имајући у виду одредбе члана 43. став 1. Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“, број 92/2023) који прописује шта импресум медија треба да садржи, и то: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, а како импресум медија не садржи основне податке о медију, односно у достављеном скрин – шот странице се налази импресум који не садржи назив седишта издавача, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, то пројекат „Културно благо града Чачка“ поднет од стране ДОО „Ме compras“ Београд није разматран, односно исти је одбачен.

Имајући у виду да Доо „Internet group“ Београд не испуњава услове прописане чланом 13. став 7. Правилника и тачком 3. Јавног позива који утврђује да право учешћа

на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума и имајући у виду одредбе члана 43. став 1. Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“, број 92/2023) који прописује шта импресум медија треба да садржи и то: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, а како импресум медија не садржи основне податке о медију, односно у достављеном скрин - шот странице на којој је објављен импресум не садржи назив медија, назив и седиште издавача, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, то пројекат „Ромски хоризонти: Чачак у фокусу“ поднет од стране доо „Internet group“ Београд није разматран, односно исти је одбачен.

Имајући у виду да Удружење Веб портали „Кабларнет“ Чачак не испуњава услове прописане члном 13. став 7. Правилника и тачком 3. Јавног позива који прописују да право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума и имајући у виду одредбе чланом 43. став 1. Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“, број 92/2023) који прописује шта импресум медија треба да садржи и то: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, а како импресум медија не садржи основне податке о медију, односно у достављеном скрин – шот странице се налази импресум који не садржи назив медија, назив и седиште издавача, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, то пројекат „Еколошки будилник“ од стране Удружења Веб портали „Кабларнет“ Чачак није разматран, односно исти је одбачен.

Имајући у виду да Доо „Нрг“ Чачак не испуњава услове прописане члном 13. став 7. Правилника и тачком 3. Јавног позива који прописују да право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума и имајући у виду одредбе члана 43. став 1. Закона о јавном информисању („Службени гласник РС“, број 92/2023) који прописује шта импресум медија треба да садржи, и то: назив медија, назив и седиште издавача, адресу електронске поште или интернет странице, лична имена главног уредника медија и одговорних уредника за поједина издања, рубрике, односно програмске целине, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, а како импресум медија не садржи основне податке о медију, односно у достављеном штампаном издању се налази импресум који не садржи адресу електронске поште или интернет странице, податке о надлежним регулаторним, односно надзорним телима, као и регистрациони број медија, то пројекат „Носимо добре вести“ од стране доо „Нрг“ Чачак није разматран, односно исти је одбачен.

Како Консултантске услуге и медијско представљање „Атос медиа“ Параћин у накнадно остављеном року није доставило тражену документацију, то пројекат „Информације на длану - Чачак“ у складу са члном 14. став 2. наведеног Правилника није разматран, односно исти је одбачен.

Како Удружење Синдикат новинара Србије Београд у накнадно остављеном року није доставило тражену документацију, то пројекат „Бање Чачка, туристички и привредни потенцијал града“ у складу са члном 14. став 2. наведеног Правилника није разматран, односно исти је одбачен.

У складу са чланом 23. став 4. тачка 1) Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр, 6/2024), Комисија је извршила оцењивање пројеката у складу са Бодовном листом за оцену пројеката производње медијских садржаја („Службени гласник РС“, број 6/2024), а након тога у складу са чланом 23. став 4. тачка 2) наведеног Правилника сачинили Ранг листу пројеката по основу броја добијених бодова.

На основу сачињене Ранг листе а у складу са члном 17. Правилника, Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања предложила је Градском већу града Чачка да се подрже пројекти који имају 50 и преко 50 бодова полазећи од планираних средстава и оцене буџета пројеката.

Имајући у виду предлог Комисије да се доделе средства учесницима конкурса који су остварили 50 и преко 50 бодова, то су учесници конкурса у тачки 2. диспозитива овог Решења од редног броја 1. закључно са редним бројем 11. одбијени, обзиром да су остварили мањи број бодова од прописаног минимума.

Градско веће је прихватило Предлог Комисије број 06-110/2024-III од 19. јуна 2024. године и донело одлуку као у изреци, а учесницима конкурса којима су одобрена средства иста ће бити пренета након закључења уговора који је основ за праћење и реализацију суфинансираног пројекта.

Достављено:

- учесницима конкурса, у електронској форми
- Градској управи за финансије
- архиви

ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ СЕДНИЦОМ

Заменик градоначелника

Владан Милић

