

На основу члана 40. став 2. Закона о оглашавању („Службени гласник РС“ број 6/16 и 52/19 - др.закон), члана 4. став 1. Закона о прекршајима („Службени гласник РС“ број 65/13, 13/16, 98/16 - одлука УС, 91/19, 91/19 - др.закон и 112/22 - одлука УС) и члана 54. став 1. тачка 7) Статута града Чачка („Службени лист града Чачка“ број 6/19), Скупштина града Чачка, на седници одржаној _____ 2026.године, доноси

ОДЛУКУ О ОГЛАШАВАЊУ

I. ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овом одлуком уређују се услови и начин оглашавања на територији града Чачка (у даљем тексту: Град), услови и начин постављања и коришћења средстава за оглашавање на јавним и другим површинама, начин одређивања места за постављање средстава за оглашавање и њихово одржавање, уклањање и надзор над применом ове одлуке.

Одредбе ове одлуке примењују се на оглашавање на отвореном простору на територији Града, уколико посебним прописом није другачије прописано.

Оглашавање на отвореним површинама је вид оглашавања путем средства подесног за трајно упућивање огласне поруке јавности, постављеног на површинама које су изван затвореног простора, које су доступне јавности, односно неодређеном броју прималаца.

Не сматра се оглашавањем на отвореним површинама оглашавање у оквиру затвореног простора који је доступан јавности, односно неодређеном броју прималаца огласне поруке, без обзира на посебне просторне целине у оквиру таквог простора (нпр. тржни центри, хотели, болнице и сл.).

Члан 2.

Оглашавање се обавља у складу са законом, овом одлуком, прописима којима се уређује планирање и изградња, безбедност саобраћаја, комунални ред, заштита културних добара, заштита животне средине и другим важећим прописима.

Оглашавањем на отвореним површинама не сме се повредити интерес заштите сигурности пешака, моторних возила и других учесника у саобраћају или интерес очувања и унапређења изгледа града Чачка, заштите културно - историјских споменика или други јавни интерес, односно услов сигурности лица и ствари.

Члан 3.

Средства за оглашавање могу се постављати на јавним и другим површинама, као и спољашњим површинама објеката, на основу решења о одобрењу постављања

које издаје надлежни орган одређен овом одлуком, односно управљач општинских и некатегорисаних путева и улица.

Јавна површина, у смислу ове одлуке је отворена површина којом државни орган или Град управљају или су одређени да одређују начин управљања у складу са посебним прописима.

Јавна површина, у смислу претходног става, је посебно површина утврђена планским документом Града која је доступна свим корисницима под једнаким условима и то: јавна саобраћајна површина (пут, улица, пешачка зона), трг, јавна зелена површина (парк, сквер, градска шума и сл.), јавна површина стамбеног блока (парковски уређене површине и саобраћајне површине), неизграђено грађевинско земљиште до његовог привођења намени и слично.

Сматра се да је средство за оглашавање постављено на јавну површину и ако се поставља на спољну површину објекта који се налази на јавној површини или је у јавној својини (зграде, аутобуска стајалишта, подзиди, ограде, грађевинске скеле и сл.).

Друга површина у смислу става 1. овог члана је спољна површина објекта који није у јавној својини.

Забрањено је постављање средстава за оглашавање на слободним површинама грађевинских и катастарских парцела које нису у јавној својини.

Члан 4.

Средства за оглашавање постављају се на јавним површинама на основу Плана постављања средстава за оглашавање на јавним површинама који израђује ЈП ГРАДАЦ ЧАЧАК, а доноси Градско веће града Чачка, на основу предлога организационе јединице градске управе надлежне за урбанизам.

На основу Плана наведеног у ставу 1. овог члана, Градско веће града Чачка доноси одлуку о расписивању јавног конкурса за избор корисника места за постављање средстава за оглашавање на тим површинама.

Члан 5.

Оглашавање као делатност обављају правна лица и предузетници регистровани за вршење ове делатности, ради представљања и рекламирања делатности, роба и услуга.

Оглашавање за сопствене потребе је истицање пословног имена и оглашавање које врши правно лице и предузетник у вези са својим пословањем, односно пословном или професионалном делатношћу ради подстицања продаје сопствене робе и услуга и других сопствених активности. Оглашавање за сопствене потребе је и објављивање порука личне природе, односно други огласи физичких лица који нису везани за њихову пословну или професионалну делатност.

Истицање пословног имена (фирма) на једностраном средству за оглашавање, површине до 0,5 m² које садржи податке о пословном имену, седишту, делатности и сл. утврђене законом, не сматра се оглашавањем у смислу ове одлуке.

Истицање пословног имена супротно ставу 3. овог члана сматра се оглашавањем.

Члан 6.

Поједини изрази употребљени у овој одлуци имају значење утврђено Законом о оглашавању.

Корисник места за оглашавање (у даљем тексту: корисник места) је лице које поставља или је поставило средство за оглашавање у смислу одредби ове одлуке.

II. СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 7.

Средства за оглашавање, у смислу ове одлуке, су огласни пано (билборд), рекламни пано, рекламни стуб, светлећа рекламна табла, рекламни торањ, јарбол са рекламном садржином, рекламна витрина - city light, објекат за истицање ценовника бензинских станица, електронски дисплеј, светлећа слова, светлеће ознаке, ласерски прикази, плакати, налепнице и други слични објекти и натписи који носе огласну поруку.

Средства за оглашавање могу бити осветљена, неосветљена и просветљена.

Члан 8.

Објекат за слободно оглашавање је врста средства за оглашавање које поставља јавно предузеће које управља грађевинским земљиштем и јавним површинама, на основу Плана постављања огласних паноа на јавним површинама, у складу са потребама грађана (пано за лепљење умрлица, огласна табла за обавештења разних удружења грађана и сл.).

Члан 9.

Средство за оглашавање мора бити постављено тако да:

- 1) не угрожава безбедност учесника у саобраћају;
- 2) не омета прегледност саобраћајне сигнализације;
- 3) не заклања саобраћајне знакове, семафоре и другу опрему пута;
- 4) не угрожава пешачки и бициклистички саобраћај;
- 5) не оштећује јавне површине и објекте;
- 6) не угрожава стабилност објекта на који се поставља;
- 7) не угрожава сигурност лица и ствари;
- 8) не угрожава архитектонске, урбанистичке и амбијенталне вредности простора.

Члан 10.

Средства за оглашавање могу се постављати на фасадама пословних зграда, као и на фасадама пословног простора у приземљу стамбено - пословне зграде, тако да се не нарушава амбијентална, естетска и урбанистичка околина окружења.

Средства за оглашавање могу се постављати на стубовима и објектима инфраструктуре само на основу Плана постављања средстава за оглашавање на јавним површинама.

III. ПЛАН ПОСТАВЉАЊА СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 11.

Средства за оглашавање постављају се на јавним површинама на основу Плана постављања средстава за оглашавање на јавним површинама (у даљем тексту: План).

План доноси Градско веће града Чачка, на предлог организационе јединице градске управе надлежне за урбанизам, а израђује га ЈП ГРАДАЦ ЧАЧАК.

План се доноси за период од десет година и у овом периоду се може мењати према указаној потреби, а измене важе до истека рока важности Плана у целини.

Уколико План садржи локације за постављање средстава за оглашавање на објекту који је културно добро или има статус добра под претходном заштитом или у заштићеној просторно културно - историјској целини или у целини која има претходну заштиту, пре доношења Плана потребно је прибавити одговарајућу сагласност установе за заштиту споменика културе.

Члан 12.

План садржи текстуални део и графичке прилоге.

Текстуални део садржи:

- описе локација са навођењем назива улице, трга и ближег описа места постављања средстава за оглашавање, као и броја катастарске парцеле;
- врсту, тип, величину и намену (за оглашавање као делатност или за сопствене потребе) средстава за оглашавање;
- начин постављања и услови осветљења средстава за оглашавање;
- основне карактеристике материјала за изградњу и спољни изглед средстава за оглашавање;
- врсту техничке документације неопходне за издавање одобрења за постављање средстава за оглашавање.

Огласни пано (билборд) поставља се на основу идејног пројекта израђеног у складу са прописима о планирању и изградњи објеката.

Графички део садржи графички приказ локације, потребне графичке прилоге и друге податке од значаја за припремање техничке документације.

ЈП ГРАДАЦ ЧАЧАК је дужно да, приликом израде Плана, утврди да ли је могуће поставити средство за оглашавање на локацији планираној у Плану без евентуалног оштећења постојећег линијског инфраструктурног објекта, као и да Планом утврди техничке услове за евентуално прикључење средстава за оглашавање на постојећу електроенергетску мрежу.

ЈП ГРАДАЦ ЧАЧАК је дужно да, приликом израде Плана, изда саобраћајно - техничке услове за постављање средстава за оглашавање на општинском или некатегорисаном путу или градској улици, односно у заштитном појасу пута или улице који је у јавној својини и да их унесе у нацрт Плана.

IV. ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ ЛОКАЦИЈА

Члан 13.

Грађевинско земљиште за постављање средстава за оглашавање на месту утврђеном Планом постављања средстава за оглашавање даје се на коришћење на одређено време, на рок најдуже до десет година, на основу јавног конкурса.

Предмет јавног конкурса је одређивање корисника места за постављање средстава за оглашавање.

Под јавним конкурсом за избор корисника места за постављање средства за оглашавање на територији Града, подразумева се достављање писаних пријава са почетним понудама, као основом за спровођење јавног надметања учесника јавног конкурса, примену критеријума за утврђивање ранг-листе и доношење одлуке о одређивању корисника места.

Као најповољнији учесник јавног конкурса сматраће се учесник који је доставио благовремену и потпуну пријаву са почетном понудом на јавном конкурс у и ваљаним доказима о испуњености свих прописаних услова а који се у поступку јавног надметања и применом критеријума за утврђивање ранг листе сматра најповољнијим.

Под почетном понудом у смислу ове одлуке сматра се почетни износ накнаде за постављање, који се утврђује посебно за свако место за постављање средства за оглашавање решењем Градског већа из члана 18. ове одлуке.

Цена постигнуте јавним надметањем плаћа се једнократно у року од 10 дана од дана потписивања уговора.

Под коначном понудом у смислу ове одлуке сматра се износ који је учесник на конкурс понудио у поступку јавног надметања, као своју последњу и највишу понуду.

Критеријум на основу кога се утврђује ранг листа учесника конкурса је висина понуђене накнаде за свако појединачно место за постављање средстава за оглашавање.

Под најповољнијом понудом у смислу ове одлуке сматра се понуда на основу које је учесник у конкурс рангиран као први на ранг- листи.

Корисници места за постављање средства за оглашавање плаћају и накнаду која се утврђује градском одлуком о накнадама за коришћење јавних површина, на основу решења организационе јединице градске управе надлежне за локалну пореску администрацију, односно уговора о коришћењу места за постављање средстава за оглашавање, уколико се место налази на општинском или некатегорисаном путу или градској улици, односно у заштитном појасу пута или улице који је у јавној својини.

Члан 14.

Поступак јавног конкурса за избор корисника места за оглашавање спроводи Комисија за избор корисника места за оглашавање (у даљем тексту: Комисија).

Комисију чине председник и четири члана који су запослени у организационим јединицама градске управе надлежним за послове Градоначелника, урбанизма, инспекцијских послова, локалне пореске администрације и код управљача општинских и некатегорисаних путева и улица.

Комисију образује Градоначелник решењем којим се одређује њен састав и прецизира задатак, рок за извршење задатка и друга питања од значаја за рад.

Комисија одлуке доноси већином гласова.

Члан 15.

Комисија по спроведеном поступку јавног конкурса са јавним надметањем доноси одлуку о избору корисника места за постављање средства за оглашавање, припрема нацрт уговора о коришћењу места за постављање средстава за оглашавање и позива најповољнијег учесника да закључи уговор о коришћењу у складу са ранг-листом.

Уговор са најповољнијим учесником по спроведеном јавном конкурс са јавним надметањем, по одлуци Комисије, у име и за рачун Града, закључује Градоначелник.

Члан 16.

О раду Комисије води се записник који садржи: датум седнице, имена присутних чланова Комисије, податке о учесницима у поступку, о садржају писаних пријава са почетним понудама и испуњености услова од стране учесника у поступку, податке о висини накнаде понуђеној током јавног надметања, податке о најповољнијем учеснику и друге податке које Комисија сматра релевантним.

Члан 17.

Комисија припрема јавни конкурс са јавним надметањем утврђујући садржај, услове поступка и рокове јавног конкурса и припремајући јавни конкурс за објављивање, у свему у складу са овом одлуком.

Члан 18.

Јавни конкурс за избор корисника места за оглашавање расписује решењем Градско веће града Чачка, на предлог Комисије.

Градско веће утврђује нарочито висину најниже почетне понуде за свако место за постављање средства за оглашавање, висину гаранцијског износа, критеријуме за утврђивање ранг-листе и корак увећања цене.

Члан 19.

Градоначелник, на основу решења Градског већа, објављује јавни конкурс за учешће у поступку прикупљања писаних пријава са почетним понудама најмање у једном дневном листу који је доступан на целој територији Републике Србије најкасније десет календарских дана пре отварања писаних пријава са почетним понудама и мора садржати све податке од значаја за јавни конкурс и за учешће заинтересованих лица, а нарочито:

- место, време и начин достављања пријаве са почетном понудом и документације;
- рок за подношење пријаве са документацијом;
- доказе који се уз пријаву подносе;
- висину депозита за учешће на конкурс;
- износ најниже почетне понуде за свако место за оглашавање;
- износ и врсту банкарске гаранције;

- време и место отварања понуда;
- критеријуме по којима се врши избор и њихово вредновање;
- шта се сматра коначном понудом;
- период на који се поставља средство за оглашавање;
- рок у коме је Комисија дужна да донесе одлуку о избору корисника места за постављање средства за оглашавање.

Објава јавног конкурса садржи и навођење обавезног садржаја пријаве.

Пријава са почетном понудом на конкурс садржи:

- податке о подносиоцу пријаве,
- податке о месту, објекту и средству оглашавања за које се пријава подноси,
- број понуде и назнаку о ком се типу објекта за оглашавање подноси пријава,
- понуђени износ почетне накнаде за постављање објекта, односно средстава за оглашавање, који не може бити мањи од почетне висине накнаде дате у тексту конкурса,
- остале податке које утврди Комисија.

Члан 20.

Комисија пријаве које буду поднете после рока пријављивања наведеног у јавном конкурс, које не буду садржале све елементе или доказе прописане овом одлуком и условима јавног конкурса или које буду састављене супротно наводима из јавног конкурса, неће узимати у даље разматрање, као неблаговремене, односно неуредне.

Датум предаје пошти пријаве са документацијом сматра се датумом подношења пријаве.

Члан 21.

Поступак прикупљања писаних пријава са почетним понудама и јавно надметање обухвата:

- подношење писаних пријава са почетним понудама од стране заинтересованих учесника на конкурс,
- јавно отварање пријава,
- утврђивање испуњености услова,
- спровођење јавног надметања,
- утврђивање ранг-листе,
- одређивање корисника места одлуком која ће представљати основ за закључење уговора са изабраним учесником.

Члан 22.

Право учешћа на конкурс за избор корисника места за оглашавање имају домаћа и страна правна лица, односно предузетници која доставе писану понуду на српском језику у року предвиђеном у јавном конкурс.

Страна правна лица или предузетници дужни су да доставе писану понуду на српском језику у року одређеном у конкурс.

Право да поднесе пријаву за учешће на конкурс за избор корисника места за оглашавање има домаће или страно правно лице, односно предузетник, под условом да је:

- регистрован за обављање делатности пружања услуге оглашавања;
- измирио доспеле обавезе према Граду по основу вршења делатности оглашавања на територији Града до дана објављивања конкурса;
- измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине према Граду по основу изворних јавних прихода до дана објављивања конкурса;
- уплатио депозит за учешће у јавном конкурс у складу са условима јавног конкурса;
- испунио друге услове утврђене конкурсом.

Комисија је обавезна да у поступку припреме и расписивања јавног конкурса одреди начин доказивања, односно врсту доказа које су учесници дужни да доставе на околност испуњености нужних услова из овог члана. Начин доказивања, односно врста доказа мора бити саставни део јавног конкурса са јавним надметањем.

Комисија је обавезна да у поступку припреме и расписивања јавног конкурса са јавним надметањем прецизира рокове за предузимање свих предвиђених радњи у овом поступку.

Члан 23.

Пријава се подноси на јединственом обрасцу.

Заинтересовано лице у пријави подноси и почетну понуду за свако место за постављање средства за оглашавање за које конкурише. Исто лице може конкурисати за више места за постављање средстава за оглашавање.

Више повезаних правних лица у смислу Закона о привредним друштвима, односно више правних лица или предузетника, која желе да остваре заједничко учешће на конкурс, подnose једну понуду и достављају уговор о заједничком учешћу.

Уговором из ст. 3. овог члана регулишу се међусобни односи у заједничком учешћу, процентуално учешће у измирењу обавеза везаних за подношење понуде, подаци о заједничком заступнику и његовим овлашћењима и др.

Члан 24.

Пријава са доказима о испуњености прописаних услова и критеријумом дужине обављања делатности оглашавања на територији Града може се подносити непосредно на писарници Градске управе или путем поште у запечаћеној коверти у року предвиђеном у јавном конкурс.

Благовременом ће се сматрати све пријаве које буду поднете до рока наведеног у јавном конкурс.

Комисија неблаговремене и неуредне пријаве неће разматрати.

У случају да су све пристигле пријаве неблаговремене, односно неуредне, Комисија решењем обуставља све радње у спровођењу јавног конкурса и о обустави конкурса обавештава Градско веће ради расписивања новог конкурса.

Уз пријаву се подноси и доказ о средству финансијског обезбеђења - оригинал гаранција (банкарска, меница, и др.) за озбиљност учешћа на јавном конкурс у висини од најмање 10% почетне висине накнаде по средству за оглашавање, како је дефинисано решењем Градског већа, за које је учесник поднео пријаву, као и остала документа предвиђена овом одлуком и јавним конкурсом.

Члан 25.

Јавно отварање пријава на конкурс, утврђивање испуњености услова за учешће на конкурс и јавно надметање обавиће се у року одређеном јавним конкурсом.

О поступку отварања пријава на конкурс, утврђивању испуњености услова за учешће на конкурс и јавном надметању води се записник.

Члан 26.

Комисија, у време и на месту које је наведено у јавном конкурс, јавно отвара приспеле пријаве на конкурс и одмах утврђује испуњеност услова за учешће на конкурс за сваког учесника.

Својство учесника у поступку јавног надметања стичу сви учесници јавног конкурса, чије су понуде благовремене и уредне.

Потом Комисија позива све учеснике који испуњавају услове за учешће у поступку јавног надметања да приступе надметању истицањем понуда у складу са кораком увећања цене.

Јавно надметање се може одржати и са једним учесником.

Члан 27.

Комисија, по окончању поступка јавног надметања, применом вредновања прописаних критеријума, утврђује ранг-листу учесника у поступку јавног надметања.

Члан 28.

Комисија, по утврђивању ранг листе учесника јавног надметања, доноси одлуку о избору корисника места за постављање средства за оглашавање за свако место за постављање средстава за оглашавање које је било предмет конкурса.

За корисника места за постављање средства за оглашавање одређује се учесник поступка који буде први на ранг-листи утврђеној на начин прописан чланом 27.ове одлуке.

Члан 29.

После завршеног поступка надметања, Комисија позива најповољнијег учесника да, у року од десет дана од дана пријема позива, закључи уговор о коришћењу места за оглашавање, који у име и за рачун Града, закључује Градоначелник.

Корисник места је дужан да приликом потписивања уговора о коришћењу преда безусловну банкарску гаранцију плативу на први позив, на износ од 1.000 евра у динарској противвредности по средњем курсу НБС на дан плаћања, са важношћу за

период од једанаест година, као обезбеђење за уредно извршење уговорне обавезе корисника места да сам уклони постављено средство за оглашавање са локације у случају истека рока давања на коришћење, односно доношења извршног решења надлежне инспекције за уклањање објекта, раскида уговора о коришћењу и у другим случајевима када је корисник локације дужан да уклони средство за оглашавање са локације који су прописани овом одлуком и уговором о коришћењу локације. Уколико корисник места не преда наведену банкарску гаранцију, сматра се да нису испуњени услови за закључење уговора о коришћењу и корисник места нема право на повраћај депозита.

Уговор из става 1. овог члана садржи и евентуалну сагласност Града за прикључење на систем јавног осветљења са одговарајаћим обавезама корисника.

Најповољнији учесник потписивањем уговора о коришћењу стиче својство корисника места за оглашавање и има обавезу да уплати понуђену цену на начин и у року утврђеном у уговору.

Члан 30.

Корисник места је дужан да накнаду за коришћење локације плаћа на начин и под условима одређеним уговором о коришћењу, за места за постављање средства за оглашавање на општинском или некатегорисаном путу или градској улици, односно у заштитном појасу пута или улице који је у јавној својини, односно на начин и под условима одређеним решењем органа градске управе града Чачка надлежног за утврђивање, контролу и наплату јавних прихода, за остала места на јавној површини. Корисник места је дужан да објекат и средство за оглашавање по престанку важења одобрења о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање у року од десет дана. Ако корисник места сам не уклони средство за оглашавање са локације у наведеном року, објекат уклања комунална инспекција преко другог лица у поступку управног извршења решења о уклањању, коришћењем новца добијеног наплатом банкарске гаранције, одвози објекат, депонује га и не одговара за евентуалну штету насталу уклањањем, демонтирањем и депоновањем, а трошкове настале уклањањем, демонтирањем и депоновањем сноси корисник места. Након тога се поново расписује јавни конкурс за давање локације на коришћење.

Корисник места има право прече доделе локације по истеку рока коришћења, уколико локација буде понуђена на поново објављеном јавном конкурс, уколико прихвати најповољнију понуду за дату локацију, ако није објекат ненаменски користио и ако је у уговореним роковима плаћао накнаду за коришћење.

Трошкови израде, постављања и одржавања средства за оглашавање падају на терет корисника места. Корисник места је дужан да средство за оглашавање одржава у исправном и чистом стању, поправља и мења оштећене делове и предузима све радње неопходне за одржавање естетског изгледа објекта.

Корисник места је дужан да прибави решење о одобрењу постављања средства за оглашавање од организационе јединица градске управе Града надлежне за послове урбанизма, односно управљача пута, у складу са одредбама ове одлуке.

Члан 31.

Кад најповољнији учесник не потпише понуђени уговор, сматра се да је одустао од понуде, те се стичу услови да се активира гаранција за озбиљност учешћа на јавном конкурс.

Кад корисник места не изврши плаћање у уговореном року губи својство корисника места за постављање средстава за оглашавање, а Град има право да активира гаранцију за озбиљност учешћа на јавном конкурс.

Када наступи случај из ст. 1. и 2. овог члана, а било је других истакнутих понуда Комисија позива учеснике са листе учесника према редоследу њихових највиших понуда да са њима закључи уговор.

Члан 32.

Свим учесницима у поступку, осим кориснику места, достављена гаранција враћа се у року од двадесет дана од дана отварања понуда.

За корисника места одређује се учесник поступка који понуди највиши износ накнаде за постављање по окончаном целокупном поступку јавног конкурса.

Члан 33.

На одлуку Комисије учесник у поступку јавног конкурса може поднети жалбу Градском већу града Чачка у року од осам дана од дана пријема одлуке о избору корисника места. Изјављена жалба задржава извршење одлуке.

V. УСЛОВИ ЗА ПРИКЉУЧЕЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ НА ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТСКУ МРЕЖУ

Члан 34.

Средства за оглашавање се могу напајати електричном енергијом са најближег стуба јавне расвете локацији на којој се постављају.

Средства за оглашавање могу се напајати електричном енергијом са посебног мерног места или преко постојећег мерног места (кућног бројила) на основу закљученог уговора или другог правног основа са власником, односно корисником мерног места, уз поштовање важећих прописа из области енергетике и безбедности електроинсталација.

У случају напајања средства за оглашавање преко посебног мерног места, корисник места сам прибавља услове за пројектовање и прикључење од надлежног електродистрибутивног субјекта. Мерно место мора бити постављено у склопу носећег стуба средства за оглашавање или непосредно уз носећи стуб, на начин који не угрожава безбедност саобраћаја, пешака и одржавања јавне површине.

Средства за оглашавање се могу напајати електричном енергијом и преко соларних панела. У том случају, уређаји којима се обезбеђује претварање соларне у

електричну енергију морају бити постављени у склопу носећег стуба или непосредно уз носећи стуб средства за оглашавање.

Приликом постављања средстава за оглашавање и њиховом прикључењу на електричну енергију, потребно је поштовати све услове градње у односу на постојеће инсталације и инфраструктурне објекте, водећи рачуна о поштовању минималног прописаног растојања између поједних инсталација.

Електричну инсталацију средстава за оглашавање извести у свему према техничким прописима и стандардима и са одговарајућом заштитом, тако да у случају квара на електричној инсталацији ових средстава не дође до испада из рада светиљки јавне расвете.

VI. ОДОБРЕЊЕ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТАВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 35.

Постављање средства за оглашавање решењем одобрава организациона јединица градске управе града Чачка надлежна за послове урбанизма (у даљем тексту: надлежни орган управе).

Постављање средства за оглашавање на општинском или некатегорисаном путу или градској улици, односно у заштитном појасу пута или улице који је у јавној својини, одобрава управљач општинских путева и улица, на начин прописан одредбама ове одлуке за постављање средстава за оглашавање на јавним површинама.

Подносилац захтева за издавање решења о одобрењу постављања средства за оглашавање дужан је да у захтеву наведе потпуне и тачне податке о подносиоцу захтева наведене у члану 36. став 1. алинеја 1. ове одлуке, средству за оглашавање са изјашњењем да ли ће се средство за оглашавање користити за оглашавање као делатност или за сопствене потребе, локацији (простору) на коме се средство за оглашавање поставља, као и да уз захтев приложи прописане доказе.

Уз захтев за издавање решења о одобрењу за постављање средства за оглашавање подnose се следећи докази:

- уговор закључен са градом Чачком о давању на коришћење дела јавне површине за постављање средства за оглашавање, ако се средство за оглашавање поставља на јавној површини;

- копија катастарског плана и препис листа непокретности за катастарску парцелу на којој се средство за оглашавање поставља, односно за непокретност на коју се поставља и извод из Регистра привредних субјеката, не старији од десет дана, или потписана изјава подносиоца захтева да је сагласан да надлежни орган управе може по службеној дужности вршити увид, прибављати и обрађивати све податке о чињеницама о којима се води службена евиденција код овог или других органа, а који су неопходни за одлучивање, ако се средство за оглашавање поставља на објектима који нису у јавној својини;

- уговор закључен са власником објекта о коришћењу објекта за постављање средстава за оглашавање, за вишепородичне стамбено - пословне зграде уговор са стамбеном заједницом, за пословне зграде оверена сагласност свих власника посебних делова зграде, са потписима уговорача овереним код јавног бележника, ако се средство за оглашавање поставља на спољну површину објекта који није у јавној својини;

- техничку документацију прописану Планом постављања средстава за

оглашавање на јавним површинама, ако се средство за оглашавање поставља на јавној површини;

- идејни пројекат израђен у складу са прописима о планирању и изградњи објеката и одредбама ове одлуке или проспект произвођача са потребном техничком документацијом, за средства за оглашавање веће површине од 1m^2 која се постављају на спољну површину објекта који нису у јавној својини;

- фотографија са тачном позицијом и димензијама средства за оглашавање или идејни пројекат израђен у складу са прописима о планирању и изградњи објеката, за средства за оглашавање мање површине од 1m^2 која се постављају на спољну површину објекта који нису у јавној својини.

Надлежни орган управе, односно управљач општинских и некатегорисаних путева и улица, решењем ће одбацити захтев који не садржи потпуне и тачне податке о подносиоцу захтева или ако уз захтев нису достављени прописани докази.

Надлежни орган управе, односно управљач општинских и некатегорисаних путева и улица, решењем ће одбити захтев ако је у поступку утврђено да нису испуњени прописани услови за издавање траженог решења.

Члан 36.

Одобрење из члана 35. ове одлуке садржи:

- податке о подносиоцу захтева (за правна лица: пословно име, адресу седишта правног лица, порески идентификациони број, матични број правног лица, текући рачун; за предузетнике: пословно име, адресу седишта, порески идентификациони број, матични број, текући рачун; за физичка лица: порески идентификациони број, јединствени матични број грађана, текући рачун, адресу становања);

- ближе описану локацију с позивом на број катастарске парцеле на којој ће се средство за оглашавање поставити и зону у којој се налази простор одобрен за коришћење,

- врсту, димензије (изражене у m^2) и намену (оглашавање као делатност или за сопствене потребе) средстава за оглашавање;

- начин постављања и рок постављања средства за оглашавање, односно коришћења јавне површине;

- обавезу уклањања након истека рока;

- обавезу подносиоца захтева да uklони средство за оглашавање са локације о свом трошку без права на надокнаду и обезбеђивање друге локације, у случају привођења земљишта намени по урбанистичком плану или у случају наступања других околности због којих се предметна локација мора преуредити или истеком рока утврђеног уговором о давању локације на коришћење, односно истеком десет година од дана закључења уговора о коришћењу јавне површине;

Саставни део одобрења је:

- извод из Плана, ако се средство за оглашавање поставља на јавној површини или општинском или некатегорисаном путу или градској улици, односно у заштитном појасу пута или улице који је у јавној својини;

- техничка документација на основу које се одобрење издаје.

Против решења којим се одобрава постављање средства за оглашавање или се захтев одбија или одбацује, може се изјавити жалба Градском већу града Чачка, у року од осам дана од дана достављања.

Члан 37.

Приходи од накнада за доделу и коришћење места за постављање средстава за оглашавање на општинском или некатегорисаном путу или градској улици, односно у заштитном појасу пута или улице, припадају и уплаћују се на рачун управљача тих путева и улица.

VII. ОБАВЕЗЕ ЛИЦА КОЈЕ ВРШИ ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 38.

У случају штете настале као последица примене техничке документације, на основу које је издато одобрење из члана 35. ове одлуке, за коју се накнадно утврди да није у складу са прописима и правилима струке, за штету солидарно одговарају пројектант који је израдио и потписао техничку документацију и корисник места, односно инвеститор.

При извођењу свих потребних радова на постављању објекта, односно средстава за оглашавање, корисник места, односно инвеститор, дужан је да се придржава важеће законске регулативе, техничких прописа, стандарда и норматива за предметну врсту радова и одговара за све врсте штете настале неправилним извођењем радова.

Члан 39.

Корисник места, дужан је да:

1)објекат и средство за оглашавање постави и оглашавање врши у складу са одобрењем, овом одлуком и важећим законом;

2)објекат и средство за оглашавање означи пословним, односно личним именом (предузетник) тако што ће у доњем десном углу средства за оглашавање видљивим словима навести пословно име и пословно седиште корисника места;

3)редовно одржава и стара се о уредном изгледу објекта и средства за оглашавање;

4)објекат и средство за оглашавање по престанку важења одобрења о свом трошку уклони, а коришћену површину локације врати у првобитно стање у року од десет дана;

5)објекат и средство за оглашавање привремено уклони када је неопходно због извођења неодложних радова на заштити и одржавању комуналних објеката или привремене измене режима саобраћаја, док те околности трају.

Поред обавеза из става 1. овог члана, корисник места дужан је да:

1)у периоду постављања декоративне расвете у граду, дозволи прилаз објекту на које се поставља декоративна расвета;

2)омогући Граду, да, уз накнаду, врши оглашавање манифестација и активности које организује или су од значаја за град, на основу захтева који се подноси најмање 15 дана пре почетка оглашавања.

Лице коме је издато одобрење, право утврђено одобрењем на основу одредаба ове одлуке не може пренети другом лицу.

VIII. ЗАБРАНЕ

Члан 40.

Забрањено је:

1) лепити или на други начин причвршћивати плакат и другу штампану поруку, односно исписивати огласну поруку на спољашним површинама фасаде, излога, стубовима инфраструктуре, ограде, дрвећа и слично, без одобрења надлежног органа, или туђем средству за оглашавање;

2) прљати и оштећивати објекат, односно средство за оглашавање;

3) вршити звучно оглашавање на отвореном простору;

4) извором светлости објекта и средства за оглашавање ометати кориснике објекта на који је средство постављено или кориснике суседног објекта;

5) осветљавати средства за оглашавање пулсним светлом које мења интензитет и врсту светла у кратким временским интервалима;

6) поставити објекат и средство за оглашавање на путним објектима, објектима саобраћајне сигнализације и опреме пута, изузев објекта (површина) на којима је могуће вршити оглашавање у складу са одредбама ове одлуке.

IX. НАДЗОР

Члан 41.

Надзор над применом одредаба ове одлуке врши надлежна организациона јединица градске управе надлежна за инспекцијски надзор и управљач пута.

Инспекцијски надзор над применом ове одлуке врши комунална инспекција, преко комуналних инспектора.

Контролу примене ове одлуке и комунално - милицијске послове на одржавању реда у области постављања објекта и средстава за оглашавање на јавним и другим површинама, врши комунална милиција.

За прекршаје прописане одредбама ове одлуке, комунални инспектор и комунални милиционар издају прекршајни налог у складу са законом.

Члан 42.

У вршењу инспекцијског надзора, комунални инспектор је овлашћен да изриче мере за отклањање незаконитости и посебне мере у складу са законом.

Комунални инспектор је овлашћен да наложи уклањање средства за оглашавање:

1) када се средство за оглашавање не постави на место утврђено одобрењем о постављању;

2) када се средство за оглашавање постави или користи без одобрења, супротно члану 35. и 36. ове одлуке;

3) када је средство за оглашавање постављено или се користи супротно условима утврђеним одобрењем из члана 35. ове одлуке;

4) када објекат, односно средство користи неовлашћено лице супротно члану 39. став 3. ове одлуке;

5) када корисник места средство за оглашавање не доведе у исправно и уредно стање у року који решењем одреди комунални инспектор;

6) када се оглашавање на отвореним површинама врши супротно одредбама закона и ове одлуке.

Уклањање објекта или средства за оглашавање врши се о трошку корисника места, односно лица које врши оглашавање.

Ако лице из става 3. овог члана не поступи по решењу комуналног инспектора и не уклони објекат или средство за оглашавање извршење решења ће се спровести преко другог лица о трошку корисника места за оглашавање.

Ако је наложено уклањање плаката, а лице коме је мера наложена не поступи по решењу или је лице које је лепило плакат непознато, уклањање се може извршити преко јавног комуналног предузећа које обавља комуналну делатност одржавања чистоће.

Х. КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 43.

Новчаном казном од 150.000 динара казниће се за прекршај правно лице:

1. ако објекат или средство за оглашавање постави без одобрења из члана 35. ове одлуке;

2. ако поступи супротно одредбама члана 39. ове одлуке;

3. ако поступи супротно забрани из члана 40. ове одлуке;

4. ако не изврши извршно решење комуналног инспектора о уклањању средства за оглашавање (члан 42. став 2. ове одлуке).

За прекршај из става 1. овог члана казниће се предузетник новчаном казном од 75.000 динара.

За прекршај из става 1. овог члана казниће се одговорно лице у правном лицу и физичко лице новчаном казном од 25.000 динара.

ХІ. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 44.

Ступањем на снагу ове одлуке бришу се речи: „билборд, рекламни пано, рекламна ознака, пано за лепљење умрлица“ у ставу 1. члана 2, речи: „билборд или рекламни пано“ у алинеји 2. става 3. члана 23 и алинеја 7. става 3. члана 23, као и престају да важе чланови 14, 15. и 16. Одлуке о привременим објектима („Службени лист града Чачка“ број 6/19).

Члан 45.

Ова одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном листу града Чачка“.

СКУПШТИНА ГРАДА ЧАЧКА

Број:_____

**ПРЕДСЕДНИК
СКУПШТИНЕ ГРАДА ЧАЧКА
Игор Трифуновић**

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за доношење Одлуке о оглашавању је члан 40. став 2. Закона о оглашавању којим је прописано да услове и начин оглашавања на отвореним површинама ближе уређује јединица локалне самоуправе, као и члан 4. став 1. Закона о прекршајима којим је прописано да прекршаје могу прописивати, између осталих, скупштине града.

Одлуком се на детаљан и потпун начин прописују услови и начин оглашавања на територији града Чачка, услови и начин постављања и коришћења средстава за оглашавање на јавним и другим површинама, начин одређивања места за постављање средстава за оглашавање и њихово одржавање, уклањање и надзор над применом ове одлуке. Ова материја до сада је била регулисана одговарајућим одредбама Одлуке о привременим објектима („Службени лист града Чачка“ број 6/19), али је потреба за потпуним регулисањем ове материје произашла због начина на који су у граду Чачку у последњих годину дана постављани огласни панои на јавним површинама и недоумицама присутним приликом примене важећих одредби Одлуке о привременим објектима, Одлуке о накнадама за коришћење јавних добара („Службени лист града Чачка“ број 27/24 и 22/25) и одлуке Уставног суда број Iуо-14/2025 од 05.06.2026.г..

Доследном применом предложене Одлуке увешће се комунални ред у овој области и обезбедити значајни приходи Граду. За доследну примену Одлуке најзначајнији је упоран и бескомпромисан рад комуналне инспекције, који је изостао у ранијем периоду.

У Чачку, 23.09.2026.г.

НАЧЕЛНИК УПРАВЕ
Дејан Рашић, дипл.инж.арх.